



10 TIPS INFÖR INTERVJUN

WWW.DIAMANT.SE

10 INTERVJUTIPS

Journalisten drivs av nyhetstänk. Vad är relevant/intressant för min läsare? En händelse som ska platsa innehåller några av följande kriterier:

1. Överraskande/oväntad händelse ("Polis grep våldtäktsman" är rätt vanligt, däremot är "Polischef gripen för grov våldtäkt" mer intressant.)
2. Aktuell händelse ("Just nu: höga pollenhalter i Nyköping")
3. Geografisk närhet (ju närmare, desto bättre)
4. Konflikt, sensation, drama ("Storfiasko för biblioteksprojektet")
5. Berör många ("En miljon vardagsbrott lämnas utan åtgärd")
6. Innehåller känd person ("Idolvinnare fast för skattefusk")

Var tillgänglig! Journalisten behöver inte dig för att skriva en artikel. Det finns massor av källor att ösa ur - allt finns på nätet. Journalisten kan utnyttja andra uppgiftslämnare, "experter", osv. Det finns alltid någon som är sur som kan belägga tesen.

Inför intervjun

Är du rätt talesman? Om inte, hänvisa till rätt person.

Be att få ringa tillbaka - köp dig tid. Ta reda på vem journalisten är, vilket media han/hon representerar och vad det gäller.

Försök att förutse frågorna. Bestäm vilket pressmaterial du ska lämna ut/skicka.

Ta reda på om journalisten vill ta bilder.

Under intervjun

Håll dig till dina huvudbudskap. Säg det viktigaste först.

Prata i rubriker, bilder, exempel.

Svara kort.

Visa öppenhet, men spekulera inte.

Använd "broar" för att leda in samtalet på det du vill ha sagt.

Fyll inte ut tystnaden. Blir det tyst - fråga t ex "Hade du några fler frågor om detta?"

Ljug aldrig (men du behöver förstås inte berätta allt!).

Det finns inget "off the record". Allt du säger kan en journalist citera.

Be att få se dina citat. Påpeka gärna faktafel eller missuppfattningar, men du måste stå för vad du har sagt.

Tips vid kamera- och radiointervju:

Prata i tretal (då minskar risken att bli bortklippt)

Var entusiastisk! Det både hörs och syns. (OBS att detta förstås inte gäller om du pratar om en allvarlig händelse.)