

A professional video camera, likely a Sony ZV-E10, is mounted on a black tripod. The camera is the central focus, with its lens, viewfinder, and various controls visible. The background is a blurred crowd of people, suggesting a public event or performance. The text 'OM OSS' is overlaid in large, white, bold, sans-serif font across the middle of the camera. The top of the image has a dark blue, jagged, scalloped border.

**OM OSS**

[WWW.DIAMANT.SE](http://WWW.DIAMANT.SE)

# BEER & DIAMANT PR

**Vår filosofi är enkel: var tydlig, var begriplig och se till att kunden blir nöjd. Vårt motto är affärsförståelse, engagemang och resultat.**

## Om oss

**Johan Beer** Tidigare seniorkonsult på PR-byrån Hedberg&Co. 25 års erfarenhet som journalist och kommunikationsrådgivare. Föredragshållare och utbildare inom kriskommunikation, bl. a på IFL och Berghs School of Communication. Tidigare verksam som grundare och chefredaktör för magasinet Mobil och affärstidningen Efficient Purchasing.

Kontakt: [johan@diamant.se](mailto:johan@diamant.se)

Henrik Diamant Tidigare operativ erfarenhet bland annat som presschef för SVT och konsultchef på PR-byrån Segerfeldt & Partners. 15 års erfarenhet som kommunikationsrådgivare. Henrik har bl. a. skrivit boken Pinocchioeffekten som sålt i 30 000 exemplar i Sverige. Han medietränar och håller kurser i Public Relations och opinionsbildning. Tidigare verksam som chefredaktör på IDG-tidningen CAP & Design, samt skribent för feature-, kvälls- och affärspress.

Kontakt: [henrik@diamant.se](mailto:henrik@diamant.se)

## About us

Johan Beer, PR and communication consultant. Formerly senior consultant at Hedberg & Co PR Agency (Stockholm). 20 years experience as communication consultant. Lecturer and teacher in crisis communication at IFL and Berghs School of Communication. Prior positions as founder and editor of Swedish Mobil magazine and managing editor of Sweden's largest IT publication Computer Sweden.

Contact: [johan@diamant.se](mailto:johan@diamant.se)

Henrik Diamant, PR and communication consultant. Formerly media relations manager at SVT (Swedish public service television) and head of consultancy at Segerfeldt & Partners PR Agency (Stockholm). 15 years experience as communication consultant. Author of several publications, e.g. bestselling *The Pinocchio Effect*. Lecturer in Public Relations and Advocacy. Prior positions as editor in chief of CAP & Design magazine and lifestyle, news and business journalist.

Contact: [henrik@diamant.se](mailto:henrik@diamant.se)